

CHECK LIST PARA LA CONFECCION DE UN EXITOSO PLAN DE NEGOCIOS

Puntos a recordar

- ➔ **Cantidad no siempre significa calidad !**
En esta instancia, lo más grande no siempre es lo mejor. Un Plan de Negocios conciso no solo es más efectivo sin también más atractivo a la vista de los inversores; ellos buscan sumarios acotados, no libros. En consecuencia, es mucho mejor presentar un esquema de una o dos páginas, especificar hechos, discutir su idea en particular, antes que una extensa disertación sobre toda la industria. Explique con vehemencia porque su idea funcionará !
- ➔ **No tema en buscar ayuda externa !**
En el mundo de los negocios no hay espacio para el Ego; si necesita ayuda, búsquela y obténgala.. Si no dispone de dinero, hay servicios de consultoría gratuitos a los que puede recurrir, tales como los Centros Oficiales para el apoyo a Pequeñas Empresas o similares. También, muchas Universidades cuentan con programas de asistencia orientados a emprendedores.
- ➔ **No sea modesto !**
Si Ud. tiene veinte años o más de experiencia en un tipo de negocio y busca dinero para desarrollar un nuevo, debería valorizar esos conocimientos. Una persona con experiencia en una industria tiene mejores posibilidades de conseguir fondos que otra que no la tiene.
- ➔ **No mire la vida con anteojos color de rosa !**
Ud. debe ser realista. Es importante saber direccionar abiertamente los potenciales problemas que pueda encontrar a lo largo del camino. Si Ud. se muestra excesivamente optimista, los inversores pensarán que Ud. no se ha tomado el tiempo necesario para desarrollar su idea. Porqué debería un inversor dar credibilidad a alguien que no ha sido lo suficientemente inteligente para considerar posibles escollos?.
- ➔ **Desarrolle una buena proyección financiera !**
A los inversores les gustan los números prácticos que tengan el respaldo de presunciones aceptables. No haga proyecciones utilizando ventas o ingresos netos irreales; en vez de eso, es aconsejable hacer proyecciones en base a la probabilidad de ocurrencia de por lo menos tres escenarios (pesimista, optimista, más probable). Esto le hará ver a los inversores que Ud. considera todos los riesgos posibles.

Errores que deben evitarse

- ☞ **No sea inconsistente !**
Si su Plan de Negocios tiene faltas de ortografía, juicios erróneos o es absolutamente frágil, nadie tomará con seriedad sus ideas.
- ☞ **No utilice información financiera desactualizada !**
Esto creará serias dudas sobre sus habilidades para planificar adecuadamente.
- ☞ **Suposiciones sin substancia pueden arruinar su plan !**
Ud. siempre debe estar preparado para explicar el “cómo” y el “porqué” de cada punto contenido en su Plan de Negocios.
- ☞ **Siempre sea realista !**
Si Ud. rehusa considerar los posibles peligros que encontrará en su camino, nadie lo tomará en serio.

- ☞ **No comprender la información financiera puede ser perjudicial !**
Si quiere que la gente que tiene el dinero lo escuche, Ud. debe comprender plenamente todos los aspectos financieros de su Plan de Negocios y debe ser capaz de transmitir esa información a otros.
- ☞ **Conozca a su competencia !**
Asegúrese que su Plan de Negocios incluye argumentos válidos sobre el impacto potencial que la competencia puede tener sobre su nuevo negocio.
- ☞ **Haga entender a todo el mundo que Ud. tiene mucho que apostar para que su negocio sea exitoso !**
Los inversores normalmente esperan y además les resulta satisfactorio saber que Ud. también está dispuesto a arriesgar parte de su patrimonio para desarrollar su idea.
- ☞ **Tenga plena confianza en su idea !**
Si Ud. no la tiene, porqué deberían tenerla los inversores?
- ☞ **Sea veraz con los términos de su préstamo !**
La gente que tiene el dinero está más interesada en encontrar cosas positivas acerca de la viabilidad de su ideas antes que discutir cuestiones relacionadas con los términos de su préstamo.
- ☞ **Enfóquese en el flujo de caja, no en las garantías !**
Defina un adecuado flujo de caja. Su Plan de Negocios debería poner énfasis en los ingresos que su negocio generará.

Y recuerde...

“Solo en el Diccionario es posible encontrar éxito antes que trabajo”