

### **PRICING MONITOR** © - MONITOR DE PRECIOS

**Pricing Monitor** es un servicio de seguimiento y comparación de precios en punto de ventas, diseñado para pequeñas y medianas empresas fabricantes de productos de consumo masivo (alimentación, limpieza, bebidas, librería, etcétera) y servicios (financieros, tarjetas de crédito, medicina y otros).

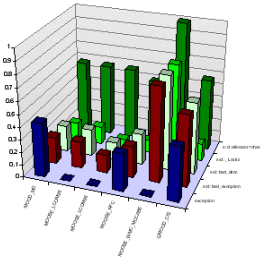


El sustento metodológico del sistema está dado en resolver la incertidumbre de este tipo de empresas respecto al precio final de sus productos (definido por el canal) en relación a sus competidores; es decir, una empresa puede producir un producto de alta calidad y precio competitivo, estimando en consecuencia un volumen de ventas determinado; sin embargo, el canal puede fijar un precio de venta final demasiado alto, lo que daría por tierra las estimaciones de la empresa, produciendo una fuerte baja en sus ventas.

Las grandes corporaciones disponen de herramientas para controlar esta situación, no así las pequeñas y medianas empresas, principales destinatarias de este sistema de tracking y monitoreo.

#### **Cómo funciona?**

- Definimos con la empresa los productos propios y de la competencia a medir, como así también los puntos de venta a relevar.
- Una vez al mes, nuestro personal realiza el relevamiento
- Los resultados se tabulan, comparándose los resultados con los meses anteriores, se destacan hechos relevantes, se grafican y se entrega el reporte al cliente, impreso y en medio magnético.



#### **Cuánto cuesta?**

Por tratarse de un servicio personalizado es imposible la fijación de un valor estándar, ya que depende de la cantidad de productos a relevar (propios y de la competencia), la cantidad de puntos de venta y la localización de los mismos.

#### **Ejemplo**

- Cantidad de productos propios: hasta 25
- Cantidad de competidores: hasta 5
- Cantidad de puntos de venta: hasta 10
- Localización: todos dentro del ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Precio del servicio:  
Desde **\$ 2.750**  
(contratando seis mediciones)

#### **Cómo contrato el Servicio?**

Envíenos un mail a [linea@lineafinanciera.biz](mailto:linea@lineafinanciera.biz) o llámenos al 011-6385-0244 para coordinar una entrevista en la que definiremos los alcances de la medición y posterior presupuesto.